

四川省造纸行业协会 文件

四川省造纸行业协会生活用纸分会

川纸协（2017）文字 2 号



四川省造纸行业协会生活用纸分会 2017 年工作计划

各会员单位、各位理事：

2017 年是四川省造纸行业实施“十三五”规划重要之年，在当前国内经济形势继续下行的影响下，本行业将面临更为艰巨的节能减排、淘汰落后产能、推进清洁生产、调整产品结构、企业转型升级任务。为了更好地为行业、会员单位服务，2017 年工作计划安排如下：

一、继续深入基层企业、会员单位调查研究（争取每月到一个市，每星期到 1—2 个企业进行调研）。对重点企业进行帮扶，对能耗、物耗过高，污染治理不达标的企业向当地政府提出淘汰落后产能或关、停、并、转建议。

二、根据会员单位要求，协助企业搞好转型升级，技改扩能，调整产品结构，节能减排，淘汰落后产能，清洁生产等规划工作；对企业引进新产品、新工艺、新技术、新设备提供咨询服务。

三、积极协助中国造纸协会生活用纸专委会 2017 年 3 月 22 日至 24 日在湖北省武汉会展中心举办的“第 24 届生活用纸国际科技展览及会议”的筹备工作，作好四川生活用纸会员单位参展的动员协调工作，利用武汉国际生活用纸展平台，组织会员单位筹集资金，大力宣传“低碳、绿色、环保、可再生”的漂白（本色）竹纸浆生活用纸系列产品。组织生活用纸生产、加工及相关企业参观及参加相关会议。作为主办方之一，继续搞好在广州举办的“2017 第十四届国际制浆造纸工业展览会及生活用纸展览会和研讨会”，组织会员单位参展参会及到广东造纸企业，造纸设备、纸加工设备企业进行考察交流学习。

四、积极协调帮助企业利用互联网+电商营销做好企业宣传和产品的销售工作，通过互联网+销售平台协助企业向上级有关部门申报项目资金，帮助企业开发差异化的产品，使企业更具有市场竞争力。

五、继续做好四川省制浆造纸企业、纸品加工企业的四川省著名商标和名牌产品推荐工作。创立名牌产品和著名商标，提升四川特色的“低碳、绿色、环保、可再生”的竹浆纸品牌及品

质。积极督促四川鼎宏商标代理有限公司抓紧对“四川竹浆纸”地理证明商标的申报落实，进而搞好“四川竹浆纸”商标的使用管理工作，并新增“竹浆纸”、“竹纤维纸”商标的申报工作。通过各种渠道做好“四川竹浆纸”、“竹纤维纸”从竹、浆、纸、加工、销售一体化的形像宣传，并继续发放“四川竹浆纸”宣传片（U 盘）给各会员单位，作为“四川竹浆纸”对外宣传的影视资料，提高“四川竹浆纸”在国内外的知名度和市场销售竞争力。

六、改变传统销售模式，积极组织阿里淘宝网、中国质造、蜘蛛集团等电商平台搞好四川特色“低碳、绿色、环保、可再生”的竹浆生活用纸的电商销售工作。特别是将本色竹浆生活用纸销售到全国各地，走向世界。

七、积极推广低能耗间歇蒸煮、二氧化氯漂白、低臭次高压碱回收等制浆技术；积极推广生活用纸原纸的高速、宽幅卫生纸机，降低生产成本，提高产品质量，增加企业效益；推广生活用纸加工的高速、宽幅自动卷取、分切、包装一体化先进技术及装备，提高生活用纸加工质量，降低生活用纸加工成本，增强竹浆生活用纸销售市场竞争力。

八、积极协助各银行及相关金融服务机构、租赁融资公司为企业技改扩能、调整产品结构、引进先进工艺、设备提供融资服务。

九、积极组织省纸协生活用纸分会的季度生产经营分析总结会、年会、常务理事会、理事会，总结生活用纸分会 2017 年工作，提出 2018 年工作计划。

十、积极组织会员单位参加国家、兄弟省、市、区协会、学会、商会举办的各种年会，展览会、交易会、技术与装备推广会，并到各地考察交流学习。

十一、根据会员单位提议，不定期组织召开相应的座谈会、交流会、协调会，召开相关的新设备、新技术、新产品、新材料推广会。

十二、配合好省经信委轻纺处对行业的调研工作。

十三、按省经信委、民政厅社团管理局、省科协的要求，根据协会、学会理事会工作安排做好协会、学会、生活用纸分会的日常管理工作。

本工作计划于 2016 年 12 月 22 日省纸协生活用纸分会理事会审议通过。



二〇一六年十二月二十二日

抄报：省经信委、省民政厅

抄送：省纸协、学会常务理事、理事、有关单位
